



Pratica n. **1259/2019** Classificazione **8.7** Fascicolo **N.139/2019**

Settore 04 - Turismo - Sport - Cultura - Eventi
Servizio Coordinamento attività ed eventi turistici e culturali

Dirigente titolare del Settore Cinzia Farinelli
Resp. del Procedimento rup

DETERMINAZIONE N. 1337 DEL 10/09/2019

OGGETTO	INCARICO DI IDEAZIONE ARTISTICA E CREAZIONE GRAFICA DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE E BRAND IDENTITY 2019 - AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA E VARIAZIONE COMPENSATIVA
---------	--

Modalità seguita per l'individuazione del beneficiario:
MERCATO ELETTRONICO

IL DIRIGENTE

Richiamato l'art. 80 "Conferimento degli incarichi di responsabilità di struttura", comma 4 bis del vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Riccione;

Vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 27 dicembre 2018, ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione finanziario 2019/2021 (art. 151 del D.Lgs. n. 267/2000 e art. 10 del D.Lgs. 118/2011)";

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 161 del 19 aprile 2019, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2019";

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 171 del 26 aprile 2019, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto "Variazione urgente al Bilancio di Previsione 2019/2021 (art. 175 comma 2 D.Lgs. 267/2000 - art. 10 D.P.C.M. 28/12/2011 - art. 16 comma 1 Lett. B D.Lgs. 118 del 23/06/2011)";

Visto il DUP (Documento Unico di Programmazione) 2019-2021, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 48 del 27.12.2018, in particolare l'Obiettivo strategico 3 "*Turismo: desiderare Riccione, voglia di vivere un sogno*";

Considerato che la città di Riccione ha l'obiettivo di promuovere la propria immagine come destinazione turistica, culturale e sportiva anche attraverso l'organizzazione e la comunicazione di iniziative di carattere promozionale, di intrattenimento, sportive e culturali per le quali si rende necessaria la programmazione e la realizzazione di un'attività di *content marketing* e di comunicazione attraverso materiali grafici, visual artistici e di design, sia online e offline, oltre all'ideazione e elaborazione di allestimenti scenografici e urbani nonché alla realizzazione di video narrativi a corredo della comunicazione promozionale, volti a raggiungere nella maniera più efficace e coinvolgente possibile un target nazionale e internazionale eterogeneo, tipico delle località balneari;



Rilevato che la città di Riccione ha necessità anche di una immagine coordinata volta alla comunicazione della propria brand identity che la ponga in maniera ben distinta e riconoscibile nel panorama nazionale e internazionale come destinazione turistica, culturale e sportiva all'avanguardia;

Considerato che lo studio, l'elaborazione e la comunicazione della propria *brand identity* diventa strumento fondamentale per qualsiasi programmazione e azione di marketing che l'Amministrazione intende attivare, poiché gli aspetti e gli elementi grafico-comunicativi che lo definiscono ne concorrono a determinare la percezione e l'engagement del proprio target;

Ritenuto provvedere all'ideazione artistica e all'elaborazione di progetti creativi e grafici finalizzati alla produzione di materiali volti alla comunicazione visiva, sia offline che online, a supporto delle attività di marketing e promozionali realizzate da questa Amministrazione che comprendono la comunicazione visiva dell'articolato palinsesto di iniziative 2019, la realizzazione di *video teaser* promozionali e narrativi in occasione di eventi indicati dall'Amministrazione, lo studio dell'immagine coordinata ovvero dell'identità visiva del brand Riccione correlata all'elaborazione delle linee guida e del manuale d'uso degli elementi del branding e la declinazione grafica nei diversi materiali di stampa e promozionali utili alla comunicazione e all'attività di content marketing intrapreso dall'Amministrazione;

Richiamate le seguenti disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle Amministrazioni pubbliche:

- art. 36, comma 2) del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 che prevede "per importi inferiori a 40.000 euro l'affidamento diretto";
- le Linee Guida n. 4 di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016;
- art. 25 del D.Lgs. 56 del 19.04.2017 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50" che prevede l'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici";

Considerato che, per l'ideazione e la realizzazione del progetto complessivo di comunicazione e promozione, si ritiene doversi avvalere di una professionalità esperta con approfondite conoscenze della storia, dell'immaginario e dell'iconografia della realtà geografica romagnola e balneare, specifiche esperienze legate al *graphic design* in ambito turistico e culturale e competenze nei campi della grafica e della comunicazione artistica e visiva, della video narrazione e dell'elaborazione di *concept* artistici per eventi e iniziative turistiche e culturali;

Ritenuto di individuare, per l'ideazione e l'elaborazione di quanto in oggetto, nella professionalità dello studio Impronta Digitale Snc con sede a Rimini in viale Matteotti n. 8, P.IVA 03346600400, lo studio idoneo a progettare e realizzare i materiali menzionati e il progetto di identity brand della città di Riccione;

Preso atto altresì della natura fiduciaria dell'incarico relativo all'ideazione artistica del concept grafico di cui sopra ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016;



Ritenuto pertanto di non ricorrere ad alcuna procedura comparativa, in quanto la tipologia della prestazione oggetto del presente atto costituisce prestazione di lavoro di natura professionale e artistica tale da essere garantita solo ed esclusivamente da determinati soggetti, perché strettamente connessa alla capacità ed abilità degli stessi o alle loro particolari interpretazioni;

Ritenuto procedere attraverso Trattativa Diretta sul Mepa n. 999801 l'affidamento dell'incarico per la realizzazione di quanto in oggetto alla studio Impronta Digitale Snc con sede a Rimini in viale Matteotti n. 8, P.IVA 03346600400, che si trova in possesso di peculiari abilità ed esperienza, a fronte di un compenso di € 20.250,00 + IVA per un totale di € 24.705,00 – CIG ZBC296ED06;

Visto l' Art. 8 "Piano dei conti integrato" del Dpcm 18 dicembre 2011, concernente le modalità della sperimentazione;

Visto il Regolamento di contabilità del Comune di Riccione approvato con deliberazione del consiglio Com.le n. 50 del 27.11.2014, art. 20 "Variazioni di competenza dei Dirigenti";

Visto l'Art. 175 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 " Variazioni al Bilancio di previsione ed al Piano esecutivo di gestione" e precisamente il comma 5-quater che così recita: "Nel rispetto di quanto previsto dai regolamenti di contabilità degli enti, i responsabili finanziari possono effettuare, per ciascuno degli esercizi del bilancio:

a) le variazioni compensative del piano esecutivo di gestione fra capitoli di entrata della medesima categoria e fra i capitoli di spesa del medesimo macroaggregato, escluse le variazioni dei capitoli appartenenti ai macroaggregati riguardanti i trasferimenti correnti, i contributi agli investimenti, ed ai trasferimenti in conto capitale, che sono di competenza della Giunta;

b) le variazioni di bilancio fra gli stanziamenti riguardanti il fondo pluriennale vincolato e gli stanziamenti correlati, in termini di competenza e di cassa, escluse quelle previste dall'art. 3, comma 5, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Le variazioni di bilancio riguardanti le variazioni del fondo pluriennale vincolato sono comunicate trimestralmente alla giunta;

c) le variazioni di bilancio riguardanti l'utilizzo della quota vincolata del risultato di amministrazione derivanti da stanziamenti di bilancio dell'esercizio precedente corrispondenti a entrate vincolate, in termini di competenza e di cassa, secondo le modalità previste dall'art. 187, comma 3-quinquies;

d) le variazioni degli stanziamenti riguardanti i versamenti ai conti di tesoreria statale intestati all'ente e i versamenti a depositi bancari intestati all'ente;

e) le variazioni necessarie per l'adeguamento delle previsioni, compresa l'istituzione di tipologie e programmi, riguardanti le partite di giro e le operazioni per conto di terzi; (598 e-bis) in caso di variazioni di esigibilità della spesa, le variazioni relative a stanziamenti riferiti a operazioni di indebitamento già autorizzate e perfezionate, contabilizzate secondo l'andamento della correlata spesa, e le variazioni a stanziamenti correlati ai contributi a rendicontazione, escluse quelle previste dall'articolo 3, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Le suddette variazioni di bilancio sono comunicate trimestralmente alla giunta (606).Visto il Regolamento di contabilità del Comune di



Riccione approvato con deliberazione del consiglio Com.le n. 50 del 27.11.2014, art. 20 “Variazioni di competenza dei Dirigenti”;

Visto l’art. 175, comma 9, del D.Lgs. n. 267/2000 che stabilisce che le variazioni al piano esecutivo di gestione di cui all’articolo 169 sono di competenza dell’organo esecutivo, salvo quelle previste dal comma 5-quater, e possono essere adottate entro il 15 dicembre di ciascun anno, fatte salve le variazioni correlate alle variazioni di bilancio previste al comma 3, che possono essere deliberate sino al 31 dicembre di ciascun anno;

Considerata l’esigenza di disporre la seguente variazione compensativa di competenza e di cassa del piano esecutivo di gestione :

SPESE										
CODICE VOCE							DESCRIZIONE VOCE	VARIAZIONE		
MIS	PRO G	TI T	MACR O				VOCE		AUM	DIM
07	01	1	03	2	2	000	8330.01.04	Prestazioni di servizi - Interventi in campo turistico		5.609,00
07	01	1	03	0 2	9 9	999	8330.00.01	Prestazioni di servizi	5.609,00	

Visto che la presente determina viene assunta anche ai sensi e per gli effetti di cui al combinato disposto del testo unico sugli appalti art. 32 e dell’art. 192 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n. 267/2000 come determina a contrarre;

Preso atto che l’art. 3 della legge 136/2010, modificato e integrato con la legge n. 217/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari e dato che, ai sensi e nel rispetto del comma 5 del suddetto articolo i codici identificativi di gara (C.I.G.) attribuiti per le presenti forniture/servizi come indicato nel dispositivo che segue;

Dato atto del contributo di Destinazione Turistica Romagna che ammonta a € 8.000,00 accertata sulla Voce 2249.00.01 collegata alla Voce di spesa 8313.00.05;

Considerato pertanto di assumere l’impegno di spesa relativo all’ideazione artistica e alla realizzazione dei progetti grafici per la promozione e comunicazione delle iniziative organizzate e promosse da questa Amministrazione nel corso del 2019 per un importo complessivo di € 20.250,00 + IVA per un totale di € 24.705,00 che trova copertura finanziaria alla Voce di Spesa 8330.00.01 per un importo lordo di € 16.705,00 e alla Voce di spesa 8313.00.05 per un importo lordo di € 8.000,00 del Bilancio di previsione 2019;

Considerato che si è in possesso del Durc valido alla data del presente atto;

Visto l’art. 107 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 e successive modificazioni;



Visto l'art. 36 del vigente Statuto comunale;

Visto il vigente Regolamento comunale degli uffici e dei servizi;

Verificate, ai fini dell'espressione del parere di regolarità tecnica, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 e successive modificazioni, dandone qui formalizzazione;

Visto il Parere di Regolarità Contabile rilasciato ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 e successive modificazioni;

DETERMINA

1. che la narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui di seguito integralmente riportata;

2. di individuare nello studio Impronta Digitale Snc con sede a Rimini in via Matteotti 8, P.IVA 03346600400, a fronte di un compenso per la prestazione professionale di € 20.250,00 + IVA per un importo complessivo di € 24.705,00, il soggetto idoneo in possesso dei requisiti tecnici, artistici e professionali oltre alla competenza e conoscenza specifica nei campi del *graphic design*, della grafica e della comunicazione visiva in ambito culturale, turistico e sportivo - CIG ZBC296ED06;

2. di affidare tramite Trattativa Diretta sul Mepa n. 999801 e per le ragioni specificate in premessa e qui approvate, al suddetto fornitore le seguenti prestazioni:

- l'ideazione artistica e la elaborazione di progetti creativi e grafici finalizzati alla produzione di materiali volti alla comunicazione visiva, sia offline che online, a supporto delle attività di marketing e promozionali realizzate da questa Amministrazione relative a un'immagine coordinata e a un palinsesto articolato di iniziative e eventi 2019;
- la realizzazione di video teaser promozionali e narrativi in occasione di eventi indicati dall'Amministrazione;
- lo studio dell'immagine coordinata ovvero dell'identità visiva del brand Riccione correlata all'elaborazione delle linee guida e del manuale d'uso degli elementi del branding e alla declinazione grafica nei diversi materiali di stampa e promozionali utili alla comunicazione e all'attività di content marketing intrapreso dall'Amministrazione;
- la progettazione dell'identità visiva, della promozione e della comunicazione di eventi speciali compreso le riprese e il montaggio video narrativi e promozionali;
- il supporto nella strategia della comunicazione social media e l'ideazione e individuazione di gadget di larga diffusione.

4. di procedere alla variazione compensativa di competenza di cassa nel piano esecutivo di gestione, ai sensi dell'art. 175, comma 5-quater, D.Lgs. 267/2000 come sotto riportato:

SPESE										
CODICE VOCE							DESCRIZIONE VOCE	VARIAZIONE		
MIS	PRO	TI	MACR				VOCE		AUM	DIM
	G	T	O							
07	01	1	03	2	2	000	8330.01.04	Prestazioni di servizi - Interventi in campo		5.609,00



								turistico		
07	01	1	03	0 2	9 9	999	8330.00.01	Prestazioni di servizi	5.609,00	

5. dato atto che il responsabile del procedimento è la dottoressa Maria Pia De Marinis, funzionario del servizio, il quale dichiara alla data del presente atto di non essere a conoscenza di trovarsi in una situazione di conflitto di interesse neanche potenziale e di essere a conoscenza delle sanzioni penali in cui incorre in caso di dichiarazione mendace;

6. di impegnare la spesa complessiva di € 20.250,00 + IVA per un totale di € 24.705,00 dando atto che l'impegno trova copertura finanziaria sulla Voce di spesa 8330.00.01 del Bilancio di Previsione 2019 per l'importo di € 16.705,00 e sulla Voce di spesa 8313.00.05 per l'importo di € 8.000,00, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 48 del 27.12.2018, come segue:

Data Scadenza: 31/12/2019

TIPO	EURO	VOCE	ESER.	IMPEGNO	SUB IMPEGNO	FORNITORE	CIG
U	8000,00	08313.00.05	2019	02518	001	IMPRONTA DIGITALE SNC	ZBC296ED06
U	16705,00	08330.00.01	2019	02523		IMPRONTA DIGITALE SNC	ZBC296ED06
E	8000,00	02249.00.01	2019	320		DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	

Si trasmette copia del presente provvedimento, per quanto di rispettiva competenza, ai Dirigenti / Responsabili dei seguenti Settori e/o Servizi:

Settore 05 - Servizi Finanziari - Affari Generali - Risorse Umane - Sviluppo Tecnologico
Settore 04 - Turismo - Sport - Cultura - Eventi

Il Dirigente
Cinzia Farinelli